

CAHIER DES CHARGES

ETUDE ECONOMIQUE

**L'e-commerce recèle-t-il des opportunités pour
l'économie traditionnelle en Martinique ?**

Août 2018

Date de publication : le 21 août 2018

Date limite de la réception des candidatures : le 17 Septembre 2018 à 12h

Le présent cahier des charges a pour objet une mission de réalisation d'une étude économique pour Martinique Développement.

Il contient la description détaillée des prestations à réaliser afin de permettre aux organismes consultés de fournir une réponse précise, d'un point de vue financier, en accord avec le planning fixé.

I. Présentation de Martinique Développement

Martinique Développement est l'Agence de développement économique au service des entreprises et de l'attractivité du territoire.

Elle contribue depuis 38 ans à l'animation du territoire, à l'amélioration de l'environnement économique selon un objectif clairement défini, la compétitivité des entreprises martiniquaises.

Ses missions sont les suivantes :

- Etre un partenaire de premier ordre de l'ensemble des acteurs économiques de la Martinique
- Accompagner à tous les stades de la vie de l'entreprise
- Animer et favoriser la structuration de filières et des secteurs d'activités
- Anticiper et accompagner les mutations de l'offre territoriale
- Contribuer à l'attractivité du territoire.

Depuis 2016, l'Agence est présidée par Marinette TORPILLE, élue au Conseil Exécutif de la CTM, en charge du développement économique et de l'emploi et est dirigée, par Jean-Philippe DERSION.

Elle est régie sous la forme d'association loi 1901 et appartient au réseau national CNER, fédérant l'ensemble des agences de développement économique.

II. Contexte et environnement du projet

En janvier 2017, Martinique Développement organisait le salon OSE! Le Rendez-vous des Entrepreneurs en partenariat avec la Collectivité Territoriale de Martinique.

Cet espace d'échanges au palais des Congrès de Madiana a connu pendant 2 jours près de 4500 visiteurs, 50 partenaires, 32 conférences, 30 ateliers.

A travers, cet évènement, nous poursuivons l'objectif suivant :

- Mettre en exergue et développer la culture entrepreneuriale ;
- Présenter les actions et outils concrets du territoire au service de la création d'entreprise, du développement, de l'innovation, de l'entreprenariat social, du traitement des difficultés et de la transmission-reprise

En 2017, dans le cadre de ce salon, Martinique Développement a présenté les résultats d'une étude préliminaire, permettant de mettre en lumière les marchés porteurs en Martinique.

Cette étude a fait ressortir des marchés tels que le service à la personne 2.0, les objets et santé connectés ou encore le commerce en ligne.

Martinique Développement organise la prochaine édition du Salon OSE ! qui aura lieu les 30,31 janvier et 1^{er} février 2019.

Cette seconde édition mettra l'accent sur la transformation numérique des TPE et PME martiniquaises. Dans la lignée de l'étude précédente, Martinique Développement souhaite réaliser et présenter une seconde étude, dans le cadre de l'édition 2019.

Nous souhaitons nous attarder pour cette étude, sur le domaine de l'e-commerce.

Le e-commerce englobe essentiellement les transactions commerciales s'effectuant sur Internet à partir des différents types de terminaux (ordinateurs, tablettes, smartphones, consoles, TV connectées).

L'étude de l'agence Indigo en 2015, sur l'usage d'internet en Martinique montre que si les consommateurs sont prêts, les entreprises martiniquaises sont loin de l'être.

D'un côté, il y a 12 achats en moyenne sur internet par personne et par mois, ce qui signifie que le martiniquais effectue plusieurs achats par semaine.

De l'autre côté, 70% des artisans, TPE et PME de Martinique ne sont pas prêts pour toucher une clientèle sur internet ou mobile. Des efforts importants devront être consentis pour que les entreprises martiniquaises profitent pleinement de la croissance de l'e-commerce.

Or même si l'e-commerce pèse 65 milliards en France, le magasin physique n'est pas mort.

Martinique Développement souhaite répondre à la question suivante :

L'e-commerce recèle-t-il des opportunités pour l'économie traditionnelle en Martinique ?

III. Description de la demande

Le présent cahier des charges concerne la réalisation d'une étude sur l'impact du e-commerce sur l'économie traditionnelle en Martinique.

Nos objectifs sont les suivants :

- Comprendre les attentes du consommateur martiniquais face au développement de la digitalisation et les traduire en termes de besoin à satisfaire pour les entreprises martiniquaises.
- Identifier les connexions et impact entre l'e-commerce et les activités traditionnelles, notamment pour les TPE martiniquaises.
- Effectuer un état des lieux des exemples (réussis ou échecs) de transformations numériques en Martinique sur l'économie traditionnelle ; une étude des contraintes/points de vigilance et facteurs clés de succès spécifiques à notre territoire et analyser les opportunités de (business/activités, développement) à mettre en place en Martinique.

IV. OBLIGATIONS

1. Coût

L'enveloppe budgétaire maximale est de 10 000€ TTC.

2. Délais

Le prestataire devra joindre par mail sa proposition au plus tard **le lundi 17 septembre 2018 à 12 heures.**

3. Spécifications d'évaluation

Les critères d'évaluation de l'offre sont les suivants :

- Les références des prestataires : 20%
- La qualité des personnes proposées pour réaliser le projet : 30%
- La proposition de méthodologie : 50%

4. Modalités de réponse

Le prestataire devra joindre à sa réponse les éléments suivants :

- Une présentation de l'entreprise et ses références
- L'équipe dédiée à la prestation avec les profils des intervenants (compétences professionnelles, expériences, références, ...),

- Un calendrier d'exécution
- La méthodologie proposée : compréhension des besoins et des enjeux, techniques utilisées, compréhension des besoins et des enjeux et identification du plan),
- Un devis détaillé
- Une déclaration sur l'honneur d'être en règle fiscalement et socialement (Martinique Développement pourra par la suite réclamer les attestations fiscales et sociales au prestataire retenu).

5. Clause de confidentialité

Martinique Développement déclare que les informations transmises dans ce cahier des charges sont sa propriété exclusive et accepte de les communiquer au soumissionnaire, et ce afin de lui permettre de réaliser une réponse à l'appel d'offre présent, et éventuellement si acceptation de cette proposition, la mission pour laquelle il a été sollicité.

Les informations sont strictement secrètes et confidentielles. Le soumissionnaire s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour conserver aux informations leurs caractères secret et confidentiel.

V. DEROULEMENT DU PROJET

1. Planification

Le planning définitif sera mis en place avec le prestataire retenu. En fonction de sa proposition, des secteurs d'activité seront ciblés avec le titulaire du marché.

La restitution sera effectuée en décembre avant validation finale de l'étude.

2. Documentation

Tous les documents nécessaires à la compréhension de la demande seront tenus disponibles pour le prestataire.

En cas de litige lié une différence d'interprétation du document de consultation durant la prestation, l'interprétation du maître d'ouvrage fera foi.

3. Livrable attendus

Les livrables attendus :

- Etude complète, intégrant les sources et les fichiers annexes associés
- Résumé synthétique
- Présentation powerpoint dans le cadre d'une conférence d'une heure pour le 30 Janvier 2019

Cette prestation intervient dans le cadre d'un projet financé par le Fonds Social Européen et la Collectivité Territoriale de Martinique.

4. Modalités de paiement

La facturation sera échelonnée selon la décomposition suivante :

- 40% à la commande
- 60% à la fin de la prestation

VI. CONTACTS

Le prestataire devra joindre par mail sa proposition au plus tard **le 17 Septembre 2018 à 12 heures.**

A l'attention de la Présidente Marinette TORPILLE

Contact projet :

Jean-Philippe DERISION

Martinique Développement

Tel : 05 96 73 45 81

E-mail : marche-public@martiniquedev.fr