

# BigUP For Startup

**Antilles & Guyane**

Activateur de business innovant  
entre grands groupes et startups/PME innovantes

## DOSSIER DE PRESSE

Lancement des appels à projets de  
**LA COLLECTIVITE TERRITORIALE DE MARTINIQUE,  
LE GROUPE CITADELLE, LA POSTE, ORANGE,  
FRANCE DIGITALE**

Le 25 octobre 2018

A 11H30

- **Au Pôle Consulaire de Formation CCI Martinique à Schoelcher**, Rue Aubin Edmond, Quartier Case Navire, 97233 Schoelcher
- à la CCI Iles de la Guadeloupe, Rue Félix Eboué 97159 Pointe-à-Pitre
- à Guyane Développement Innovation, Pépinière d'Entreprises Innovantes, campus de troubiran, Guyane française

Jeudi 25 Octobre 2018

## BIGUP FOR STARTUP ANTILLES & GUYANE

### LANCEMENT DES APPELS A PROJETS DE LA COLLECTIVITE TERRITORIALE DE MARTINIQUE, LE GROUPE CITADELLE, LA POSTE, ORANGE, FRANCE DIGITALE

Nous avons le plaisir de vous inviter au lancement des appels à projets des grands groupes de **BigUp For Startup Antilles & Guyane** qui aura lieu en présence des représentants territoriaux des entreprises partenaires :

**Le jeudi 25 octobre 2018**  
**de 11h30 à 12H45 (heures Caraïbes)**  
**en visio-conférence multisites :**

- **Au Pôle Consulaire de Formation de la CCI Martinique**, Rue Aubin Edmond, Quartier Case Navire, 97233 Schoelcher
- **à la CCI Iles de la Guadeloupe**, Rue Félix Eboué 97159 Pointe-à-Pitre\_
- **à Guyane Développement Innovation**, Pépinière d'Entreprises Innovantes, campus de troubiran, Guyane française

Né en 2015 dans le cadre de la French Tech à Montpellier avec les grands groupes fondateurs, **CAISSE DES DEPOTS, LA POSTE, ORANGE**, Bigup For Startup est un programme destiné à activer le business innovant entre les grands groupes et les startups/PME innovantes en territoire. Ce programme s'articule autour de plusieurs temps forts :

- L'appel à projets des grands groupes le **25 octobre 2018** : les grands groupes feront part de leurs besoins aux startups/PME innovantes du territoire
- Les pitches des directeurs nationaux de l'innovation des grands groupes 2018 ainsi que Les rendez-vous d'affaires entre les grands groupes et les startups sélectionnées et en parallèle RDV entre les fonds d'investissements de France Digitale et les startups/PME sélectionnées le **14 décembre 2018 au Pôle consulaire de formation de Schoelcher**.

Les startups auront **jusqu'au jeudi 1<sup>er</sup> décembre 2018 minuit** pour déposer leur candidature sur le site internet [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com).

**STARTUPS/PME INNOVANTES CANDIDATEZ DES LE 25/10/18 !**

## Les intervenants des grands comptes au lancement des appels à projets

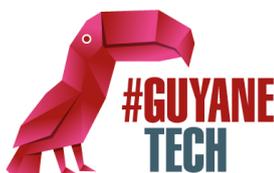
PARTENAIRES	PITCHEURS du 25 octobre 2018		Lieu du Pitch
<b>GROUPE CITADELLE</b>	<b>JEAN-MARIE JEUNEHOMME</b>	En charge de l'Innovation du Groupe Citadelle	POLE CONSULAIRE DE FORMATION DE LA CCI MARTINIQUE
<b>CTM</b>	<b>MARINETTE TORPILLE</b>  & <b>AMELIE BERLIN</b>	Conseillère exécutive de la CTM en charge du Développement économique/emploi/aides aux entreprises  Chargée de mission Service Développement de l'Economie Numérique Direction des Filières numériques et du Très Haut Débit	POLE CONSULAIRE DE FORMATION DE LA CCI MARTINIQUE
<b>FRANCE DIGITALE</b>	<b>NICOLAS BRIEN</b>	Directeur général de France Digitale	EN VISIO CONFERENCE DEPUIS LA METROPOLE
<b>LA POSTE</b>	<b>MAX LUCIEN</b>	Directeur des Ventes Antilles Guyane	POLE CONSULAIRE DE FORMATION DE LA CCI MARTINIQUE
<b>ORANGE</b>	<b>LINE DURPES</b> & <b>DANIEL BOUTRIN</b>	Déléguee Régionale Martinique  Directeur Projets Innovants	POLE CONSULAIRE DE FORMATION DE LA CCI MARTINIQUE

# BigUP For Startup

## Une dynamique partenariale avec l'écosystème



#martiniquetech



#guadeloupetech  
sea, sun and technology



PRÉFET DE LA MARTINIQUE



Et bien d'autres !

# BigUP For Startup

## *Candidater aux appels à projets*

### **Pourquoi candidater aux appels à projets ?**

- Pour faire connaître, avec un seul dossier, votre offre de services à l'ensemble des grands groupes partenaires.
- Pour pitcher devant les directeurs de l'innovation des grands groupes et accélérer votre mise en relation avec eux.
- Pour décrocher un rendez-vous d'affaires avec un ou plusieurs grands groupes et accéder ainsi plus rapidement aux marchés des grands groupes.

### **Qui peut candidater ?**

- Les startups et PME innovantes ayant une solution correspondant aux besoins des grands groupes (cf fiches appels à projets)

### **Comment candidater ?**

1. Lire les appels à projets des grands groupes
2. Remplir le dossier de candidature en ligne
3. Compléter le maximum de données dans votre dossier de candidature afin de permettre aux grands groupes d'analyser votre dossier.
4. Donnez-vous toutes les chances d'être retenu !

Candidatez en ligne sur le site avant le 1<sup>er</sup> décembre minuit :

[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com)

# **APPELS A PROJETS**

**GROUPE CITADELLE**

**COLLECTIVITE TERRITORIALE  
DE MARTINIQUE**

**LA POSTE**

**ORANGE**

**FRANCE DIGITALE**

## FICHE APPEL A PROJET CTM

**Antilles / Guyane : 14 Décembre 2018**  
Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au **1<sup>er</sup> décembre 2018**

### ENTREPRISE

**- Raison sociale :**

Collectivité Territoriale de Martinique – CTM

**- Nom Prénom :**

Marinette TORPILLE (Elue Conseillère exécutive - Développement économique)

Amélie BERLIN (Chargée de mission – Service Développement de l'Economie Numérique)

**- Emails des Représentants :**

marinette.torpille@collectivitedemartinique.mq

amelie.berlin@collectivitedemartinique.mq

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Vecteur de compétitivité de l'ensemble des pans de l'économie, le secteur du numérique est aussi une filière à part entière naissante sur la Martinique. Il est souhaité au travers de la stratégie de spécialisation intelligente (S3), favoriser son essor et accompagner les porteurs de projets innovants.

Quatre Domaines d'Activités Stratégiques (DAS) s'articulent avec les filières stratégiques qui ont été relevées par le diagnostic territorial et pour lesquelles la CTM engage une stratégie spécifique pour 2014-2020 :

- Agro-transformation ;
- Tourisme ;
- Santé et vieillissement ;
- Ressources : biodiversité / déchets / énergies renouvelables
- Numérique.

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS

#### Thème 1 : FOODTECH

La FoodTech est au croisement de la filière numérique et des filières agricole, agroalimentaire, de la distribution alimentaire, et des biens de consommations, soit l'alimentation au sens large.

• **Innover « de la fourche à la fourchette » :**

Dans le cadre d'un projet fédérateur sur la thématique de la FOODTECH, la CTM souhaite accompagner les projets innovants portés par les startups locales répondant à des besoins dans les secteurs suivants :

- Agriculture connectée (Tracabilité et économie de ressources)
- Distribution en circuits-court
- Pharmacopée
- Filières agricoles d'excellence
- Transformation agroalimentaire
- Emballage intelligent /eco-conçu
- Restauration / Livraison
- Valorisation du patrimoine gastronomique

## **Thème 2 : HEALTHTECH (E-Santé)**

Le **secteur de la santé recouvre un vaste champ de l'activité économique : tourisme, silver économie, services à la personne...** Le développement de ce secteur au travers des nouvelles technologies permet d'adapter ses problématiques aux enjeux actuels du territoire, notamment l'équité territoriale et sociale, l'amélioration de l'offre de santé... La santé et le numérique répondent de manière très concrète aux défis du vieillissement de la Martinique.

- **Innover dans le cadre de la E-santé :**

Dans le cadre d'un projet fédérateur sur la thématique de la HealthTech, la CTM souhaite accompagner les projets innovants portés par les startups locales répondant à des besoins dans les secteurs suivants :

- Silver-economie
- Bien-être
- Bio-Technologie
- Dispositifs médicaux (EX : réalité virtuelle)

La CTM souhaite coopérer et accompagner les petites entreprises innovantes du territoire afin de proposer de nouvelles solutions de développement de la Martinique.

Un accompagnement financier à travers la « mesure 1.1.3 – Edition de services, applications numériques et logicielles » du **FEDER sera mis en place sans aucun seuil financier exigé**. Le dispositif territorial d'aides aux entreprises dans le domaine du numérique pourra également accompagner la démarche de création des porteurs de projet.

## **DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE**

Pas de contrainte

## **EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE**

<http://lab-innovation.cget.gouv.fr/content/Strat%C3%A9gie-R%C3%A9gionale-dInnovation-Sp%C3%A9cialisation-Intelligente-SRI-SI-de-Martinique>

<http://www.collectivedemartinique.mq/pour-un-developpement-durable-du-territoire/>

<http://matnikinnov-plus.collectivedemartinique.mq/Projets-d-innovation>

<http://www.europe-martinique.com/feder-economie-martiniquaise-tournee-vers-linnovation-competitive/>

## FICHE APPEL A PROJET

### Groupe CITADELLE

**Antilles / Guyane : 14 Décembre 2018**  
Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2018

#### ENTREPRISE

- Raison sociale : CITADELLE
- Nom Prénom : JEAN-MARIE JEUNEHOMME
- Fonction : DIRECTEUR INNOVATION
- Email du Représentant : jmjeunehomme@citadelle-sa.com

#### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Thématiques clés : INNOVATIONS DANS LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

#### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

Développement d'une application permettant l'enregistrement et la facturation d'acheminement de véhicules de particuliers (CAR JOCKEYING).

Le groupe CITADELLE spécialisé dans la distribution automobile souhaite développer pour ses clients un service d'acheminement de véhicules.

Un client souhaitant déposer son véhicule dans un de nos service SAV, pourra par le biais d'un site web et /ou d'une application mobile s'inscrire à ce service.

Un convoyeur de véhicule viendra alors récupérer son véhicule sur le lieu souhaité, enregistrera l'état du véhicule lors de la prise en charge et l'acheminera dans une de nos concessions pour réparation ou entretien.

Une fois l'intervention effectuée, le véhicule sera restitué à son propriétaire par le convoyeur qui procédera à la facturation des prestations SAV.

#### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Cahier des charges chiffré et exposition de la solution technique pressentie.

#### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

[www.groupecitadelle.com](http://www.groupecitadelle.com)

## FICHE APPEL A PROJET

### LE GROUPE LA POSTE

Antilles /Guyane : 14 Décembre 2018

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :

[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2018

- Raison sociale : La Poste

#### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

- B2B numérique (marketing et publicité digital, logiciel SaaS, Big data, cloud...)
- Service de proximité (logistique, transition énergétique, recyclage, e-santé et silver economy)
- Confiance numérique - Fintech (moyen de paiement innovant, sécurisation, portefeuille ou coffre-fort numérique)
- la modernisation des missions de service public
- l'accélération du développement des activités actuelles du Groupe
- la conquête de nouveaux territoires (e-commerce, logistique de proximité, assistance aux personnes fragilisées...)
- Objets et services connectés - IoT

#### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

**Pour Start'InPost :** [Start'inPost](#) est l'accélérateur de start-up du Groupe La Poste. Son objectif est de détecter et mettre en relation des start-up innovantes avec des entités opérationnelles du Groupe dans le but de mettre en place des partenariats business permettant de développer le chiffre d'affaires des deux sociétés. Constitué en filiale, ce dispositif d'innovation ouverte propose un programme d'accélération se déroulant en deux phases :

1. **Une phase de test marché** financé par Start'inPost, pendant laquelle la solidité et la viabilité du projet de la start-up sont testées, via la mise en place d'un pilote mené conjointement avec une *business unit* du Groupe La Poste. La start-up bénéficie ainsi déjà d'une référence grand compte.
2. Puis une **phase d'accélération** comprenant
  - Un **partenariat business** sur le long terme pour booster le chiffre d'affaires
  - Un **accompagnement** « sur-mesure » pendant laquelle La Poste donne accès à des experts internes et externes
  - De l'**investissement** via une participation, éventuelle aux levées de fonds des start-up accélérées

Les projets seront sélectionnés selon cinq **thématiques** clés au cœur de la stratégie de La Poste :

- les offres innovantes de logistique, de transport
- le B2B numérique (marketing digital, logiciel SaaS, e-commerce, Big Data, solution pour le secteur public, papier connecté...)
- les solutions de confiance numérique (fintech, moyens de paiement innovant, sécurisation des échanges, portefeuille ou coffre-fort électronique, identité numérique...)
- la transition énergétique (éco-mobilité, recyclage, optimisation énergétique...)
- les nouveaux services de proximité (silver économie, e-santé, objets connectés, services mobiles, ...)

#### Pour le Programme French IoT

French IoT est le 1er programme d'innovation grands groupes start-up pour accélérer le développement de services connectés. Lancé en 2015 pour accompagner l'émergence de l'IoT en France, la 4<sup>ème</sup> édition du programme couvre 4 domaines en lien avec les activités stratégique du Groupe La Poste : la smart city, la mobilité, la e-santé et le service aux entreprises.

Le programme repose sur 4 piliers :

- Une communauté active de plus de 200 start-up porteuses de solutions innovantes et reconnues dans tous les domaines de la vie connectée

## Antilles &amp; Guyane

- Un accompagnement accélérateur sur période d'un an pour faciliter le passage à l'échelle des jeunes pousses (un bootcamp pour devenir un entrepreneur complet, des workshops thématiques, du coaching personnalisé, de la visibilité lors d'évènements tels que le CES Las Vegas, Vivatechnology, le SIDO). Plus d'une cinquantaine de start-up lauréates ont bénéficié de cet accompagnement.
- Un écosystème de plus de 88 partenaires experts, numériques en territoires et 9 grands groupes partenaires qui soutiennent le programme, notamment Altarea Cogedim, le Groupe RATP, Malakoff Médéric, la Fédération Hospitalière de France) pour sourcer, accompagner, initier des pilotes à large échelle.
- Un socle de solutions numériques dont le Hub Numérique, plateforme IoT du Groupe La Poste permettant de concevoir rapidement de nouveaux services connectés issus des assets des start-up, des grands groupes partenaires et de La Poste.

Résolument tourné vers la création de valeur au service des utilisateurs, le programme combine objets connectés, innovation techs et services de proximité.

**Pour le Programme Time To Test**

Time To Test est un programme d'open-innovation qui permet aux startup et aux PME innovantes de mener des expérimentations terrain. De nos bâtiments au parc automobile, en passant par les 75 000 facteurs qui effectuent leurs tournées dans chaque rue de France tous les jours, la Branche Services Courrier Colis met à disposition ses ressources pour promouvoir les technologies et les innovations des startups.

Ce programme propose des **expérimentations rapides**, de 15 jours à 4 mois, utilisant des ressources de la Branche, comme :

- Ses 75 000 facteurs, équipés de smartphones, qui visitent 100% des communes françaises 6/7j ;
- Sa flotte de véhicules électriques, la 1<sup>ère</sup> au monde ;
- Ses réseaux logistique et de transports ;
- Ses objets postaux (courrier, colis) ainsi que le mobilier urbain associé (boîte aux lettres) qui quadrillent l'ensemble du territoire français ;
  - Ses bâtiments commerciaux, logistiques et tertiaires
- Tout autre ressource postale nécessaire à l'appui d'une démarche d'expérimentation

**Pour GeoPost**

- La livraison de colis, et en particulier :
  - Premier kilomètre (enlèvement / retours...)
  - Dernier kilomètre (notamment les solutions innovantes liées aux consignes, points-relais, livraison sur créneau choisi, livraison dans l'heure, le même jour etc...)
  - Livraison alimentaire (restauration et courses alimentaires)
  - Innovations liées à la logistique
- Sécurité des sites logistiques et dans le traitement des colis
- Suivi de la qualité réelle ou perçue
- Connaissance client et satisfaction client
- RFID, optimisation de tournées

<sup>1</sup> Le Hub Numérique est une plateforme universelle développée par Docapost IoT, filiale du Groupe La Poste, qui permet d'interconnecter et de piloter l'ensemble de ses objets connectés depuis une seule et même interface.

## DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

**Pour l'accélérateur Start'InPost :**

Les start-up doivent avoir déjà une offre commercialisable ou a minima une « preuve de concept » établie et robuste

**Pour le Programme FrenchIoT :**

- Structure juridique créée : société immatriculée ou en cours d'immatriculation
- Phase de prototypage réalisée (au moins une V1)

### Pour le Programme Time To Test

Ce programme d'open innovation permet aux entreprises sélectionnées, d'accélérer leur mise sur le marché en testant leurs services avec un grand compte partenaire. Vous avez une idée, un premier prototype ou une offre nouvellement commercialisée, vous imaginez une expérimentation possible de votre service/produit avec l'un de ces actifs ?

### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Pour Start'InPost : <http://www.startinpost.com/> et <http://legroupe.laposte.fr/start-up/accelerer-son-projet/presentation-de-start-inpost>

Pour le programme FrenchIoT : [les sites](#) dédiés : <http://blog-french-iot.laposte.fr/> et <https://concours-french-iot.laposte.fr/>

Pour le Programme Time To Test: site Time To Test: [www.legroupe.laposte.fr/timetotest](http://www.legroupe.laposte.fr/timetotest) et compte Twitter @\_timetotest

## FICHE APPEL A PROJETS ORANGE

**Le 25 octobre à Schoelcher** –. Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au **1<sup>er</sup> décembre 2018 à minuit**

### ENTREPRISE

- Raison sociale : Orange Fab France
- Nom Prénom : Daniel Boutrin
- Fonction : Directeur Projets Innovants
- Email du Représentant : daniel.boutrin@orange.com

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

#### **Faire émerger des solutions en s'engageant auprès des écosystèmes innovants**

Orange s'est fixé pour ambition de devenir le premier opérateur de l'ère Internet.

Ce qui suppose de systématiser une vision ouverte de l'innovation, inscrite depuis longtemps dans les gènes du Groupe.

L'innovation chez Orange est déjà pensée pour et autour du client. Son défi quotidien est d'apporter les outils, les services et le conseil permettant de véritablement changer la vie de ce dernier.

Les startups sont de leur côté à l'avant-garde des nouvelles tendances de marché.

Leur fonctionnement agile leur permet de développer des services dans des délais courts. Les développeurs, qu'ils soient dans des grandes entreprises, SSII, agences digitales, ou dans des startups, sont attentifs à l'optimisation de leurs cycles de développement par l'utilisation d'APIs. Celles-ci leur permettent d'enrichir leurs applications et services.

La démarche d'open innovation permet donc de faire rapidement émerger des solutions inédites, qui tireront le meilleur parti des réseaux d'Orange, et d'apporter aux clients des innovations toujours plus simples et intuitives, centrées sur les usages et qui répondent à leurs besoins d'expérience et d'information en temps réel. Elle est, pour le Groupe, un levier de transformation et un accélérateur d'innovation au bénéfice de ses clients.

Les innovations développées par les startups anticipent les mutations du monde numérique notamment dans quatre domaines qui vont bouleverser la vie des affaires et des individus : ceux du Cloud, des objets connectés, de la réalité augmentée, du Big Data avec la capacité à analyser et traiter rapidement les données.

Pour Orange, l'innovation coopérative doit par ailleurs s'inscrire dans le cadre d'une relation gagnant-gagnant. Orange a la conviction que l'innovation ouverte et la collaboration avec les startups seront bénéfiques pour elles comme pour le Groupe.

En travaillant avec Orange, les startups et les PME peuvent en effet :

- accéder à des experts en marketing, en design et techniques, à des lieux pour tester leurs produits et services, au travers du réseau de recherche et d'innovation du Groupe en France et à l'international.

- être mises en relation avec des partenaires d'Orange pour bénéficier de conseils utiles à leur développement
- accéder plus facilement au marché, en s'appuyant sur la relation directe entre Orange et ses clients, sur la capacité de distribution et de facturation de l'entreprise
- bénéficier d'une mise en visibilité, auprès des clients d'Orange, de la presse et des investisseurs

La politique d'open innovation du Groupe se concentre autour de plusieurs leviers. Tout d'abord, une forte implication dans les écosystèmes de la recherche et de l'innovation.

Ensuite, l'ouverture des actifs d'Orange à l'écosystème des développeurs, sous forme d'API (Application Programming Interface), avec Orange Partner.

Le Groupe soutient aussi activement les startups, via plusieurs initiatives : son accélérateur Orange Fab, le pôle d'investissement Orange Digital Ventures et le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique notamment.

Toute l'action menée par Orange a pour but de faire avancer la connaissance des nouveaux mondes numériques et de contribuer à en concrétiser le potentiel. Orange favorise ainsi le développement économique et la création d'emplois, et assume avec fierté sa responsabilité sociétale

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation Orange a créé son accélérateur de Start-up : Orange Fab. Orange Fab permet aux entrepreneurs de Start-up de se concentrer sur leur croissance, de lancer leurs services à une échelle mondiale et de créer des produits et services enrichissant le monde actuel des télécommunications.

Pour ce faire, Orange associe son expérience de l'industrie des télécommunications à celle des mentors venus des écosystèmes technologiques locaux, le tout assorti d'un financement et d'un soutien logistique. Les Start-up bénéficient ainsi d'un véritable réseau international ancré dans des écosystèmes innovants et dynamiques et d'un accès aux décideurs leur permettant de développer leur propre marché.

Orange a développé un véritable réseau d'accélérateurs dans le monde avec les lancements d'Orange Fab Silicon Valley en mars 2013, d'Orange Fab France à Paris et d'Orange Fab Asie du Sud Est depuis novembre 2013 et d'Orange Fab Pologne et d'Orange Fab Israël au 1er semestre 2014.

L'accompagnement de la startup dure trois (3) mois, environ 3 sessions par an et 5 à 6 Start-up.

Désireuse d'accompagner les Start-up Antillo - Guyanaises et de leur donner la chance d'intégrer ce dispositif d'accélération, les Délégations Régionales Orange de Guadeloupe, de Guyane et de Martinique ont décidé d'accompagner l'association BigUp for Startup afin de proposer à l'écosystème des Antilles et de la Guyane des opportunités de collaboration notamment dans les domaines suivants :

- Expérience Client
- Entreprise Digitale (Amélioration des processus métiers, Ressources Humaines, communication ...)
- Objets Connectés, IOT
- Management de Données Personnelles & Big Data
- Services & Technologies Cloud
- Agrégation de contenus (jeux, vidéos, ...)

- FinTech (Paiement par mobile, transfert d'argent, ...)
- Communication enrichie
- Cybersecurité
- Education
- Intelligence Artificielle
- Solutions pour l'Evènementiel interne et externe

#### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

Si les Startups ou PME candidatent à l'Orange Fab France, l'objectif si elles sont sélectionnées est de collaborer contractuellement avec Orange sous les formes suivantes : Expérimentation, Contrat commercial , accompagnement et/ou accélération.

#### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Startups ou PME ayant un service/produit commercialisable (à minima) ou commercialisé

#### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

<https://orangefabfrance.fr/fr/>

<https://startup.orange.com/fr/>

## FICHE APPEL A PROJETS FRANCE DIGITALE

**Le 25 octobre à Schoelcher** – Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au **1<sup>er</sup> décembre 2018 à minuit**

### ENTREPRISE

Raison sociale : France Digitale

Représentants France Digitale :

- Nicolas Brien, Directeur général - France Digitale, [nicolas@francedigitale.org](mailto:nicolas@francedigitale.org)
- Fabrice Feugas, Responsable de la Communauté - France Digitale, [fabrice@francedigitale.org](mailto:fabrice@francedigitale.org)

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Fondée en 2012, France Digitale rassemble startups et investisseurs en capital-risque et se « donne pour mission de transformer la France en territoire propice au développement des startups, en métropole et à l'international. Elle déploie son action autour de deux axes : d'abord, la montée en puissance de l'écosystème (construction de la communauté, sentiment d'appartenance, networking, transfert de connaissances, échanges de bonnes pratiques) et ensuite, une être force de propositions auprès des institutions publiques françaises, des grands acteurs économiques, des médias et de la Commission Européenne.

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

France Digitale offre la possibilité aux startups des rencontres avec les fonds d'investissement en capital-risque en vue d'une levée de fonds. Après inscription, les fonds d'investissement sélectionnent des startups pour des rencontres de 20 min en one-to-one. Les entrepreneurs pourront ainsi avoir de 1 à 9 rendez-vous.

### [Inscription ici](#)

Les fonds d'investissement en capital-risque présents au Board de France Digitale :

- Jean-David Chamboredon, ISAI
- Claire Houry, Ventech
- Willy Braun, Daphni

- Nicolas Célier, Ring Capital
- Samantha Jérusalmy, Elaia Partners
- Emanuele Levi, 360 Capital Partners
- Xavier Lorphelin, Serena Capital
- Rodolphe Menegaux, Alven Capital
- Fleur Pellerin Korelya Capital

#### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

- Pas de contrainte

#### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

- <http://francedigitale.org/>
- [Inscription ici](#)