

## CAHIER DES CHARGES

Accompagnement à l'élaboration de la stratégie  
de communication  
du réseau unique des accompagnateurs de  
Martinique

*Octobre 2018*

*Réf : n°1 - RESEAU*

Le présent cahier des charges a pour objet le conseil et l'accompagnement de Martinique Développement, l'agence de développement économique de la Martinique dans l'élaboration de la stratégie de communication du réseau unique des d'accompagneurs des entreprises.

Ce document présente la description détaillée des prestations à réaliser afin de permettre aux agences consultées de fournir une proposition détaillée, en accord avec le planning fixé.

## **CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT A L'ELABORATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU RESEAU UNIQUE DES ACCOMPAGNATEURS**

### **Martinique Développement**

Outil opérationnel de la CTM au service des entreprises et de l'attractivité du territoire, Martinique Développement contribue depuis presque 40 ans à l'animation du territoire et à l'amélioration de l'environnement économique selon un objectif clairement défini, la compétitivité des entreprises martiniquaises.

Ses missions principales :

- Etre un partenaire de premier ordre de l'ensemble des acteurs économiques
- Accompagner à la création et au développement d'entreprise et d'emploi
- Promouvoir et mettre à disposition des réseaux d'experts
- Structurer des filières et des secteurs d'activités
- Anticiper et accompagner les mutations de l'offre territoriale
- Contribuer à l'évaluation des politiques publiques mises en œuvre

Association administrée par une assemblée générale composée de 29 membres, l'agence est présidée par Madame Marinette TORPILLE, également conseillère exécutive en charge du développement économique, de l'emploi et des aides aux entreprises. L'agence est dirigée, par Jean-Philippe DERISION.

# I. Présentation du réseau unique des accompagnateurs de Martinique

## Contexte

L'accompagnement est un facteur déterminant de réussite d'un projet entrepreneurial. Il n'est plus à démontrer que la pérennité des entreprises augmente lorsque celles-ci sont soutenues et appuyées tout au long de leur vie, de la création au développement de leur activité. Actuellement, en Martinique, seuls 40% des porteurs de projets et chefs d'entreprise bénéficient de l'accompagnement de structures dédiées.

La création d'un réseau d'accompagnement visera donc à développer les TPE martiniquaises et agir en proximité avec l'ensemble des acteurs économiques, pour un maillage territorial de qualité.

## Le réseau unique des accompagnateurs

Dans le cadre de l'appel à projet « Entreprendre dans les territoires fragiles en Martinique » lancé par la Collectivité Territoriale de Martinique et l'Agence France Entrepreneur, Martinique développement a été identifié en juin 2018 comme coordinateur du réseau d'accompagnateurs de l'entrepreneuriat en Martinique.

Notre territoire bénéficiera d'une enveloppe financière pendant deux ans pour optimiser l'efficacité des dispositifs d'accompagnement existants, et coordonner nos actions pour un service plus performant auprès de nos entreprises et créateurs.

Le financement du programme d'action du réseau est assuré par la CTM et l'AFE (70%) et Martinique Développement (30%).

## Les objectifs

Structurer l'offre d'accompagnement par le dispositif « Créer un réseau unique des accompagnateurs » afin de suivre le chef d'entreprise tout au long de son parcours et tout au long de la vie de l'entreprise

- Fédérer l'ensemble des acteurs publics qui oeuvrent pour le développement économique.
- Professionnaliser les chefs d'entreprises et améliorer la pérennité des entreprises en apportant des solutions concrètes avec des intervenants qualifiés

## Les membres

Les partenaires du réseau sont les acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial martiniquais.

Les différentes composantes du panorama des acteurs de l'accompagnement seront représentées :

- Organismes publics ou parapublics ayant pour mission dévolue, l'accompagnement

- Structures associatives privées ou publiques œuvrant pour le développement des entreprises y compris dans le domaine de l'économie sociale et solidaire
- Organismes fédérateurs ou groupements professionnels

### **La cible finale (communication extérieure)**

- Porteurs de projets
- Jeunes Chefs d'entreprises
- Chefs d'entreprise confirmés

Tous secteurs d'activité confondus

### **La cible intermédiaire (communication interne)**

- L'ensemble des partenaires membres du réseau

### **Rôle de Martinique Développement en tant que coordonnateur**

Dans le cadre du réseau, le coordonnateur a pour missions :

- de définir le bon positionnement des différents acteurs publics, dans le respect de leurs compétences respectives
- de définir, d'organiser et de coordonner et de faciliter le recours aux prestations du réseau
- de garantir son bon fonctionnement en veillant à la remontée des informations et indicateurs opérationnels vers la CTM ainsi qu'au respect des procédures et chartes,
- d'animer et d'être le centre ressources du réseau (canevas de reporting, statistiques, outils de suivi, études
- d'assurer les actions collectives ainsi que la communication de l'ensemble du réseau

Martinique développement a un rôle de coordination des accompagnateurs, à terme, chaque membre du réseau, selon ses compétences, sera une porte d'entrée pour les entreprises, ou en capacité de rediriger au besoin vers les autres partenaires.

### **La vision du réseau par Martinique Développement**

L'ambition de Martinique Développement est de fédérer l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'accompagnement autour de valeurs communes et d'assurer la pérennité des entreprises martiniquaises par une meilleure lisibilité et une meilleure cohérence de la filière accompagnement et des dispositifs.

- Des valeurs : concertation, respect, complémentarité
- Une volonté : un réseau dynamique et cohérent
- Des outils de coordination adaptés au territoire : plateforme collaborative, professionnalisation des acteurs
- Un programme d'actions mutualisées d'accompagnement

Une première rencontre technique entre partenaires a eu lieu en septembre autour d'une présentation du plan d'actions du futur réseau d'accompagnement.

Les réunions et groupes de travail prochains se tiendront courant novembre et décembre.

## II. Présentation de la mission demandée

La mission consiste principalement en une prestation de conseil et accompagnement de Martinique Développement à l'élaboration de la stratégie de communication du réseau d'accompagnement.

Cette mission devra aboutir à :

- la définition d'un plan de communication interne et externe (outils, budget,...)
- la définition d'une identité visuelle

### Objectifs de communication

#### Créer un réseau de partenaires mieux identifiable par son image

Renforcer la lisibilité et la cohérence du réseau par la mise en place d'une identité commune de l'organisation : un nom, un visuel, une charte graphique, un plan de communication décliné en différents supports. Cette identité commune sera sous-tendue par les valeurs partagées par l'ensemble des membres du réseau.

Cette image contribuera à l'amélioration de la visibilité et la lisibilité des compétences des partenaires de l'accompagnement du réseau. Celle-ci sera déclinée, à travers la charte graphique, sur l'ensemble des supports à destination des entrepreneurs et accompagnera chaque action ou opération réalisée par les partenaires du réseau.

### Finalité

- Rendre identifiable l'offre d'accompagnement des entreprises auprès du public cible
- Valoriser auprès du public cible et des autres partenaires, les compétences et le positionnement des différents acteurs de l'accompagnement

3 concepts clés :

- Lisibilité
- Visibilité
- Cohérence

## Rappel de la cible

### Cible finale :

Porteurs de projets, Jeunes Chefs d'entreprises, Chefs d'entreprise confirmés (tous secteurs d'activité confondus)

**Cible Interne :** Membres du réseau d'accompagnement des entreprises de Martinique

### Modalités d'intervention

L'interlocuteur et commanditaire de la mission d'accompagnement est Martinique Développement. Cependant, le projet de réseau étant basé sur les notions essentielles de collaboration, partage et concertation, des échanges seront nécessaires avec les partenaires, membres du réseau ainsi qu'avec la CTM, un des principaux financeurs du réseau. Ainsi :

- une première rencontre de cadrage sera organisée avec Martinique Développement et les principaux financeurs du réseau
- une autre rencontre est souhaitée avec les membres du réseau afin d'identifier leur vision et les valeurs accordées au réseau d'accompagnateurs.
- une seconde devra présenter à l'ensemble des partenaires concernés les propositions de de communication élaborées par l'agence prestataire.

La proposition d'intervention du prestataire prendre en compte à minima ces 3 rencontres et leur préparation en amont.

### Calendrier

La date limite de remise des propositions est **vendredi 16 novembre 2018 à 12h.**

La fin de la mission avec remise des différents livrables (stratégie de communication, plan , outils, supports, budgets , préconisations liées à l'identité visuelle, rapport de mission d'accompagnement, etc.) **est fixée au 30 janvier 2019.**

	Novembre 18				Décembre 18				Janvier 19
	05 au 10	12 au 17	19 au 24	26 au 30	3 au 8	10 au 15	16 au 22	24 au 29	
Information du prestataire retenu									
Réunion de cadrage avec Martinique développement									
Séance de travail avec les partenaires membres du réseau (co-animation Martinique Développement et agence de communication)									

Proposition d'une stratégie de communication, identité visuelle, de déclinaison de l'identité visuelle									
Rapport de mission									

### III. CONTACTS

Le prestataire devra joindre sa proposition par mail au plus tard **le vendredi 16 novembre 2018 à 12h**, à l'adresse mail suivante : **[marche-public@martiniquedev.fr](mailto:marche-public@martiniquedev.fr)**

Dans cette proposition seront mentionnées une présentation de l'organisme et de l'équipe dédiée à la mission, les références des missions réalisées, seront aussi précisées la compréhension de la demande en terme de stratégie de communication, les modalités précises d'intervention, ainsi que le devis détaillé.

#### Contact projet :

#### Martinique Développement

Immeuble Foyal 2000 Place Lafcadio Hearn, Rue Gouverneur Ponton 97200 Fort-de-France

**Anne-Solange ARCADE – Laure EDMOND**

**Tel : 0596 73 45 81**

**Port. : 0696 11 97 74**

**E-mail : [anne-solange.arcade@martiniquedev.fr](mailto:anne-solange.arcade@martiniquedev.fr) ; [laure.edmond@martiniquedev.fr](mailto:laure.edmond@martiniquedev.fr)**

**Copie à [jean-philippe.dersion@martiniquedev.fr](mailto:jean-philippe.dersion@martiniquedev.fr)**