

**MARCHE DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES**  
**Lot 1 – AMO Communication**

**DECOMPOSITION DU PRIX GLOBAL ET FORFAITAIRE  
(D.P.G.F.)**

	Désignation	Unité (jour, homme, heure)	Coût Unitaire	Nombre d'unité	HT	TTC
1	Définition de la stratégie de communication, élaboration et d'un plan de communication					
2	Mise en œuvre du plan de communication					
3	Coordination du projets, des prestataires et conseil lié à la communication du Salon OSE ! Le Rendez-vous des Entrepreneurs.					
4	Déclinaison de la charte graphique de l'évènement à partir du visuel générique fourni					
5	Création et l'exécution des supports de communication et exécution					
6	Elaboration et suivi du média planning					
7	Suivi des achats d'espaces publicitaires					

A ....., le .....

Signature du (des) prestataire(s)

A, le.....

Le représentant du pouvoir adjudicateur